

MEDIJSKI DIJALOZI
časopis za istraživanje medija i društva

Godina III
Broj 7
Novembar 2010.
ISSN 1800-7074
COBISS.CG-ID 12734480



ELIT

Ekonomska laboratorija za istraživanje tranzicije
Podgorica

Izdavač / *Publisher* :

ELIT – Ekonomska laboratorija za istraživanje tranzicije, ul. Dž. Vašingtona 4, Podgorica

Redakcija : *Editorial Board*

Sanja Bauk (Kotor), Mato Brautović (Dubrovnik), Oleksandr Dorokhov (Harkov)
Mimo Drašković (Nikšić), Radislav Jovović (Podgorica), Slobodan Lakić (Podgorica), Stevo
Nikić (Kotor), Đorđe Obradović (Dubrovnik), Željko Simić (Beograd), Dubravka Valić
Nedeljković (Novi Sad), Nada Zgrabljic Rotar (Zadar) i Violeta Zubanov (Novi Sad).

Glavni i odgovorni urednik / *Editor in Chief* : Mimo Drašković

Tehnički urednik / *Technical editor* : Milojko Pušica

Štampa / *Printed by* : "3M Makarije" – Podgorica

Tiraž / *Printing* : 100 primjeraka / 100 copy

Zbornik izlazi jednom godišnje / *The Bulletin is published one times a year*

Korisnički servis / *Journal customer service* :

mob. tel. + 382 68 583 622 / e-mail: rookie@t-com.me ; veso-mimo@t-com.me

Web site : www.med-dij.com

ž.r. br. 510-21341-37 (CKB Podgorica)

*Rješenjem Ministarstva kulture, sporta i medija br. 05-1203/2 od 05. maja 2008.
časopis "Medijski dijalozi" je upisan u evidenciju medija pod reg. br. 647*

CIP - Katalogizacija u publikaciji

Централна народна библиотека Црне Горе, Цетиње

659.3/4

MEDIJSKI dijalozi / urednik Mimo Drašković.

God. 1, br. 1 (2008) - . - Podgorica (Džordža

Vašingtona br. 4) : Elit - Ekonomska laboratorija

za istraživanje tranzicije, 2008 (Podgorica :

GRAFO Crna Gora). - 25 cm

Dva puta godišnje.

ISSN 1800-7074 = Medijski dijalozi (Podgorica)

COBISS.CG-ID 12734480

SADRŽAJ

dr IGOR LAKIĆ (Crna Gora) : Lingvistička analiza diskursa pisanih medija <i>Linguistic Analysis of Print Media Discourse</i>	7
mr ĐORĐE OBRADOVIĆ (Hrvatska) : Nemogućnost utemeljenja etike novih medija iz etike novinarstva <i>Lack Of Possibility Of Founding New Media Ethics From The Journalism Ethics</i>	19
mr RADENKO ŠČEKIĆ (Crna Gora), Masovni mediji kao sredstva političke propagande u Crnoj Gori <i>The Mass Media as a Means of Political Propaganda in Montenegro</i>	33
dr MATO BRAUTOVIĆ (Hrvatska) : Praksa izvještavanja online medija: izbori za predsjednika Republike Hrvatske 2010 <i>Online Media Reporting Practice: Elections for the President of the Republic of Croatia 2010th ...</i>	47
mr ŽELJKO RUTOVIĆ (Hrvatska) : Regulacija medija u Crnoj Gori <i>Media Regulation in Montenegro</i>	55
dr VLADIMIR PONOMARENKO, dr ALEKSANDR DOROKHOV, dr IRINA ZOLOTAREVA (Ukrajina) : Информационные медийные и электронные ресурсы в образовании <i>Media Information and Electronic Resources in Education</i>	63
dr SANJA I. BAUK (Crna Gora) : Od (pre)obilja informacija do društva (ne)znanja <i>From The Informatin (Over)Load to the Society of (Un)Knowledge</i>	75
SILVIJA DEGEN, dr JOŠKO SINDIK, dr LJUBICA BAKIĆ-TOMIĆ (Hrvatska) : Spolne razlike u načinu komuniciranja i emocionalnoj kompetenciji kod odvjetnika i sudaca <i>Gender Differences in the Ways of Communication or in the Emotional Competence, in the Sample of Lawyers and Judges</i>	83
dr LJUBOMIR ZUBER, MILOŠ MALOVIĆ (Hrvatska) : Odnosi s javnošću političkih stranaka <i>Public Relations of Political Parties</i>	91
dr BRANKICA BOJOVIĆ (Crna Gora), Mediji, engleski jezik i obrazovanje <i>Media, English Language and Education</i>	103
mr SNJEŽANA RAĐA (Hrvatska) : Mediji u slobodnom vremenu adolescenata <i>Media in Free Time of Adolescents</i>	113

mr MARIJA JOVIĆ (Bosna i Hercegovina) : Uloga PR menadžera u kreiranju imidža kompanije <i>PR Manager Role in Creating Image Company</i>	119
---	-----

Radovi sa međunarodnog naučnog skupa „Mediji i globalizacija“

dr VIOLETA ZUBANOV , dr BOŽIDAR ROCA (Srbija) : Etika i mediji sa aspekta globalizacije <i>Ethics and Media from the Aspect of Globalization</i>	143
--	-----

dr MAJDA TAFRA-VLAHOVIĆ (Hrvatska), ZVEZDANA OLUJIĆ (Crna Gora) : Mediji i društveno odgovorno poslovanje: globalni kontekst <i>Media and Corporate Social Responsibility: the Global Context</i>	147
---	-----

ZDRAVKO PALAVRA (Hrvatska) : Medij virtualnog muzeja kao sredstvo očuvanja lokalnog identiteta u okviru globalizacije <i>Virtual Museum Media as a Means of Local Identity Preserving in the Globalization</i>	155
---	-----

mr NIKŠA GRGUREVIĆ (Crna Gora) : Globalni mediji, nacionalna kultura i komercijalizacija elektronskih medija <i>Global Media, National Culture and Electronic Media Commercialization</i>	167
--	-----

dr JELENA ŽUGIĆ (Crna Gora), dr RADMILA JANIČIĆ (Srbija) : Uticaj globalizacije na kulturu medija <i>Impact of Globalization on Media Culture</i>	175
---	-----

MARINA MIKULIĆ (Bosna i Hercegovina) : Globalizacija medija – imperijalizam novog doba <i>Media Globalization – Imperialism of the New Age</i>	181
---	-----

Prikazi (Reviews)

Globalizacija u ogledalu razvoja, krize i medija Autori: V. Drašković (red), R. Jovović, S. Lakića, Ž. Rutovića i M. Drašković Prikazivači: Prof. dr BOŽIDAR ROCA , Prof. dr NENAD VUNJAK	187
--	-----

Zbornik “European Journalism Education” , Edited by Georgios Terzis Prikazivač: mr MIMO DRAŠKOVIĆ	193
--	-----

Kako da budete bolji od konkurencije: sticanje konkurentne prednosti razvojem i unapređenjem usluga Autor : Vasilije M. Kostić Prikazivač: mr MIMO DRAŠKOVIĆ	197
--	-----

Leksika u kriminološkom registru Autor : Brankica Bojović Prikazivač: mr MIMO DRAŠKOVIĆ	201
---	-----

SADRŽAJ

<i>Balkanske rasprave – o riječima i ljudima</i>	
Autor : Paul Garde	203
Prikazivač: mr RADENKO ŠĆEKIĆ	
<i>“Medijska politika”, časopis za medijsku kulturu i istraživanje</i>	
Prikazivač: mr MIMO DRAŠKOVIĆ	205
<i>Televizijske vijesti</i>	
Autor: Tena Perišin	
Prikazivač: mr MIMO DRAŠKOVIĆ	209
Uputstvo autorima (<i>Notes for the contributors</i>)	211